



Intendencia
Montevideo

[cdf]

CENTRO DE
FOTOGRAFÍA
DE MONTEVIDEO

FOTOGALERÍA: PARQUE BATLLE

La **Fotogalería Parque Batlle** del **Centro de Fotografía de Montevideo (CdF)** es un espacio destinado a exposiciones fotográficas.

El sentido del **CdF** es trabajar desde la fotografía con el objetivo de incentivar la reflexión y el pensamiento crítico sobre temas de interés social, propiciando el debate sobre la formación de identidades y aportando a la construcción de ciudadanía.

El **CdF** se creó en 2002 y pertenece a la División Información y Comunicación de la Intendencia de Montevideo.

Además de este espacio, el **CdF** también gestiona las salas ubicadas en su Edificio Sede (Av. 18 de Julio 885), y las fotogalerías **Parque Rodó, Prado, Ciudad Vieja, Peñarol, EAC (Espacio de Arte Contemporáneo), Capurro, Goes, Unión, Santiago Vázquez, Parque Rivera y Espacio Modelo**.



El Centro de Fotografía es la primera institución cultural de Montevideo en ser certificada en la totalidad de sus procesos de trabajo, por la Norma ISO 9001.

Sede CdF: Av. 18 de Julio 885 / Tel: +(598 2) 1950 7960
Lunes, miércoles, jueves, viernes: de 10 a 19.30 h.
Martes: de 10 a 21 h. Sábados de 9.30 a 14.30 h.
cdf@imm.gub.uy / cdf.montevideo.gub.uy

¿Qué son las Fotogalerías CdF?

Son espacios expositivos al aire libre que podés encontrar en diferentes puntos de Montevideo. El Centro de Fotografía gestiona sus contenidos y su mantenimiento. Las muestras permanecen unos meses en cada lugar, y luego rotan hacia otros barrios.

¿Cómo recorrerlas?

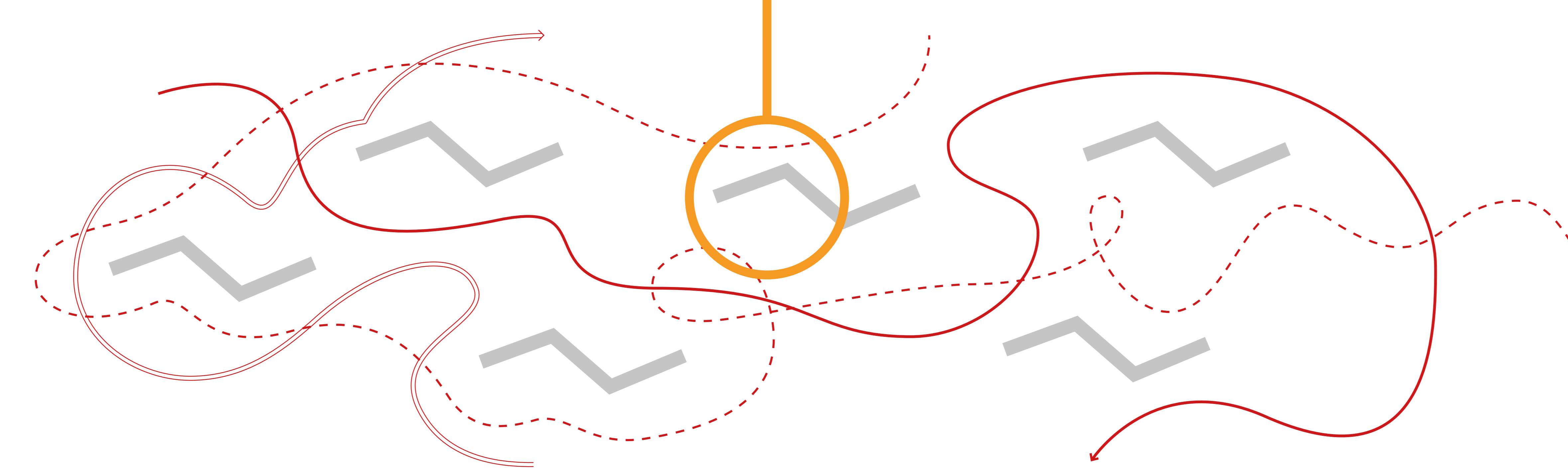
No hay un único recorrido.

Si bien la exposición puede indicar un orden, podés recorrerlas libremente. En el inicio de la fotogalería se incluye un texto descriptivo con más información sobre la muestra.

Las imágenes suelen contar con textos que dialogan con ellas: contextualizan, describen o proponen diversas lecturas e interpretaciones.



Cada imagen muestra o cuenta algo, pero en conjunto buscan contarte algo más.



Te invitamos a reflexionar sobre esta muestra

- ¿Qué te llamó la atención de esta exposición?
- ¿Qué historia creés que cuentan las fotos? ¿Hay un relato?
- ¿Podés asociar las imágenes a una palabra o imagen conocida?
- Si tuvieras que contarle sobre esta muestra a alguien, ¿cómo la describirías?

Si querés saber más sobre las muestras vigentes y sobre las Fotogalerías en general, ingresá a cdf.montevideo.gub.uy

¿Qué espacios expositivos gestiona el CdF?

Las salas ubicadas en el **Edificio Sede** (18 de Julio 885) y las **Fotogalerías**, concebidas como espacios al aire libre de exposición permanente.

Desde 2008 las Fotogalerías y los Fotopaseos forman parte del paisaje montevideano. La primera Fotogalería se inauguró en el Parque Rodó, y desde entonces se han ido sumando otras en distintos barrios de la ciudad. Creadas y gestionadas por el CdF, buscan acercar la fotografía nacional y latinoamericana a la ciudadanía y al turismo en general, con acceso gratuito.



Edificio Sede.



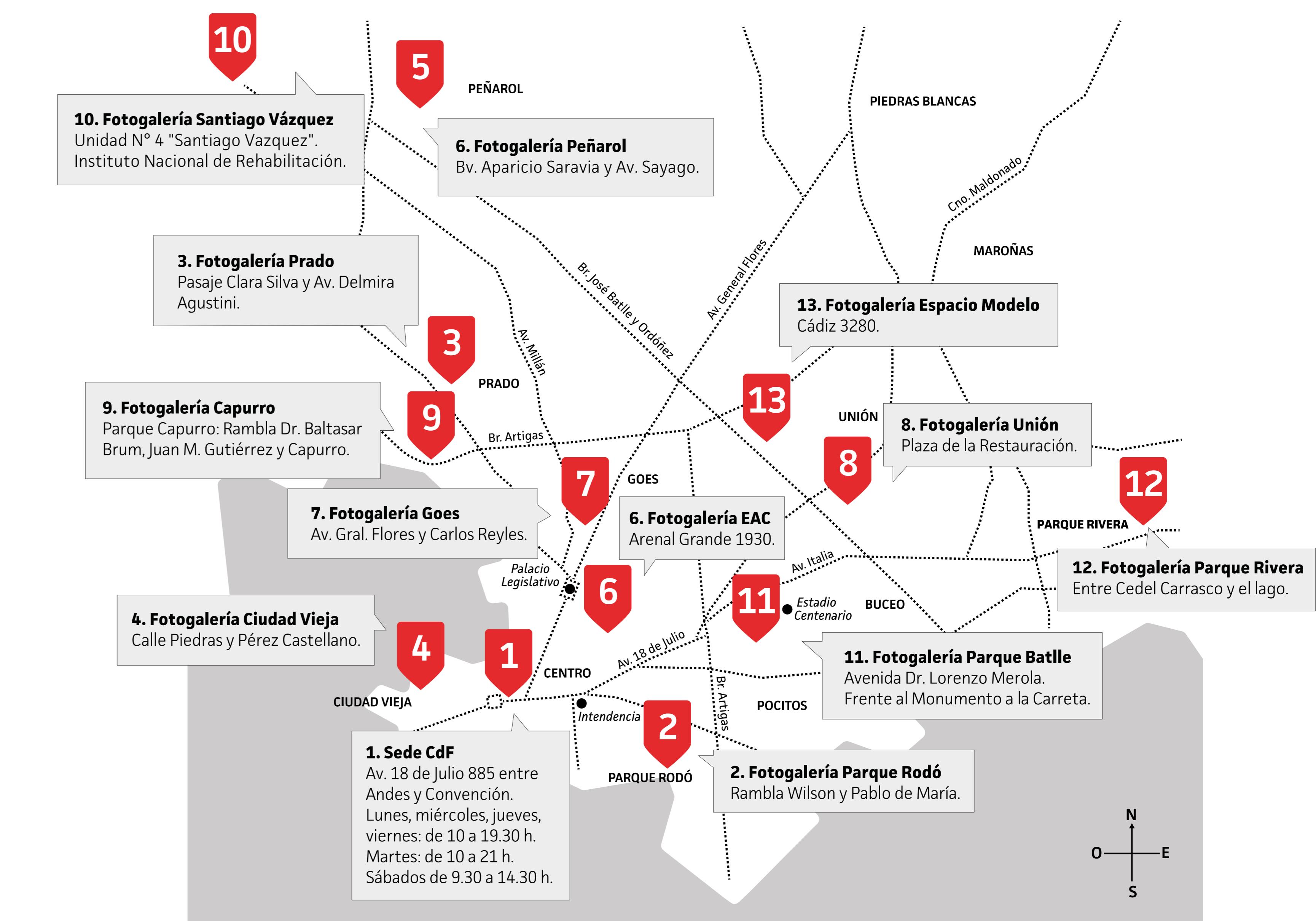
Conocé más sobre las fotogalerías



Fotogalería Capurro

Las Fotogalerías se encuentran en Parque Rodó, Prado, Ciudad Vieja, Peñarol, EAC (Espacio de Arte Contemporáneo), Goes, Capurro, Unión, Santiago Vázquez (ubicada dentro de uno de los predios del centro de reclusión), Parque Batlle, Parque Rivera y Espacio Modelo concebidas como espacios al aire libre de exposición permanente.

También gestionamos lugares de exposición como los **Fotopaseos del Patio Mainumby, la Plaza de la Diversidad en Ciudad Vieja, el Parque de la Amistad, así como un espacio dentro del Centro Cívico Luisa Cuesta en Casavalle.**



Mapa de Fotogalerías

Seguí nuestras actividades en:    



Intendencia Montevideo



CENTRO DE FOTOGRAFÍA DE MONTEVIDEO

La calle se pobló de voces

Proyecto Paisaje Lingüístico y Migración en Montevideo

22 NOV. – 9 FEB. 2026

El *paisaje lingüístico* es el conjunto de textos escritos dispuestos en el espacio público en un área geográfica y en un tiempo delimitado. Esta muestra busca visibilizar los efectos sobre ese paisaje de dos corrientes migratorias llegadas a Montevideo.

A fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX, el paisaje lingüístico fue modificado por el uso de lenguas europeas (inglés, francés, alemán, italiano) en la cartelería que señalaba nombres de comercios o asociaciones de colectivos migrantes y en los anuncios publicitarios de bebidas, comestibles, servicios.

Actualmente, la cartelería de Montevideo relativa a rubros como comida, bebida y peluquería masculina —por lo menos en el Centro, la Ciudad Vieja y la feria de Tristán Narvaja, que son los espacios representados en esta exposición— contiene voces que reflejan

la presencia de variedades de español hablado en Venezuela, Cuba o Colombia, que no solían estar presentes en la ciudad. También revela el empleo de alfabetos no latinos, como el coreano, el chino y el árabe.

Tanto en el presente como en el pasado, las lenguas y variedades de español que el paisaje lingüístico deja ver son apenas algunas de las que la migración trajo a la ciudad; otras se mantienen invisibilizadas en esos espacios públicos.

Esta muestra es resultado de un proyecto de investigación financiado por el Fondo Maggiolo (CSIC/Udelar-IM) en 2024, enmarcado en el Instituto de Lingüística de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, de la Universidad de la República.

ORGANIZAN:



Prorrectorado
de Investigación





Fachada de la barbería «Asere». Esquina de las calles Magallanes y Mercedes. 07 de mayo de 2025.
(Foto: 104843FMCMA.CDFIMO.UY - Autoría: Lucía Martí / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).



Fachada del local gastronómico «Q' pasó, pana!» en el Mercado Agrícola de Montevideo. 07 de mayo de 2025.
(Foto: 104850FMCMA.CDFIMO.UY - Autoría: Lucía Martí / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).

Pana, voz característica del español de Venezuela, Colombia y otras regiones latinoamericanas, y *asere*, voz típica del español cubano, tienen su equivalente en el español del Uruguay en vocablos como *amigo*, *compinche* o *che*, según el contexto de uso. Así, las expresiones *Qué pasó, pana y Asere, ¿qué bolá?* son traducibles al español del Uruguay como *¿Qué tal, che?* o *¿Cómo estás, amigo?*

Además de en los nombres de los negocios, es posible ver expresiones de estas variedades en la decoración. Por ejemplo, la pared lateral de un carro de comidas de la feria de Tristán Narvaja presenta expresiones características de la región de Maracaibo, Venezuela. Se destacan de esta manera formas lingüísticas que hacen a la identidad de la población maracucha. También se ven otros signos gráficos que dan cuenta del origen de quienes migran, como banderas, paisajes o diferentes íconos que identifican un lugar.



Detalle del local móvil de comidas «Maracuchos Montevideo». Ubicado en la calle Paysandú y Tristán Narvaja. 08 de diciembre de 2024.

(Foto: 103213FMCMA.CDFIMO.UY - Autoría: Lucía Martí / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).



“Cerrado [Estamos preparándonos para abrir]”.
(Cartelería bilingüe en español y coreano).

Fachada del restaurante coreano «Arariyo». Ubicado en la calle Ciudadela, esquina Colonia. 03 de enero de 2025.
(Foto: 103517FMCMA.CDFIMO.UY - Autoría: Lucía Martí / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).



Fachada del restaurante chino «Tian Fu». Avenida Uruguay y Ciudadela. 03 de enero de 2025.

(Foto: 103494FMCMA.CDFIMO.UY - Autoría: Lucía Martí / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).



جورج حيانت ادوار اليل

(En la imagen se pueden leer en árabe los nombres de los hijos y nietos del dueño del local).

Interior del local gastronómico «El Palacio del Falafel». Ubicado en la calle San José, entre Río Negro y Paraguay. 03 de diciembre de 2024.
 (Foto: 103157FMCMA.CDFIMO.UY Autoría: Luis Alonso / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).

En algunos lugares de Montevideo, además de otras lenguas y variedades del español, es posible encontrar alfabetos que demuestran la presencia de migrantes de Asia u Oriente Medio. En un restaurante coreano, el letrero de «cerrado» incluye un segundo texto, en coreano, que se traduce como «estamos preparándonos para volver a abrir».

A pocas cuadras de allí se conserva el cartel de entrada del restaurante «Tian Fu», expresión que puede traducirse como *tierra de abundancia, granero celestial o lugar bendecido por el cielo*, es decir, que evoca connotaciones de riqueza, fertilidad, bendición celestial y abundancia de buena comida, atributos muy bien valorados en la cultura china.

La lengua árabe también se encuentra visible en la ciudad de Montevideo. Al interior de un local de comida en el Centro, se hallan escritos en árabe, a mano, los nombres de los hijos y nietos del dueño.



Fachada de la barbería «Matute's» en galería del Polvorín. Avenida 18 de Julio entre Río Negro y Paraguay. 14 de enero de 2025.

(Foto: 103554FMCMA.CDFIMO.UY - Autoría: Lucía Martí / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).



Fachada de la barbería «Techno Barber» en galería comercial. Avenida 18 de Julio 959. 12 de marzo de 2025.

(Foto: 104392FMCMA.CDFIMO.UY - Autoría: Lucía Martí / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).



Cartel en la fachada de una *peluquería, coiffeur* y *barber shop*. Calle 25 de Agosto, esquina Treinta y Tres. A la izquierda, plazoleta del Muelle. Año 1920 (aprox.).
(Foto: 0252FMHB.CDF.IMO.UY - Autoría: Fotógrafos municipales / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).

No siempre la presencia de otros idiomas indica el origen de quien posee el negocio; a veces se recurre a expresiones o lenguas que cuentan con cierto prestigio en algunas áreas de actividad, en un momento histórico. En otros casos, se explica en la búsqueda de la comprensión de público de diferente procedencia. Estas circunstancias explican que un barbero haya apelado a tres lenguas (español en *peluquería*, francés en *coiffeur* e inglés en *barber shop*) en las cercanías del puerto de Montevideo, hacia 1920. Esta estrategia, que se ha observado también en otros rubros, recupera el valor simbólico de las expresiones en las lenguas adicionales y posibilita la llegada a una clientela más amplia, en el Montevideo de la época.





Fachada de la barbería «Los Ibáñez» en Galería Andfor. Avenida 18 de Julio entre Río Negro y Julio Herrera y Obes. 14 de enero de 2025.

(Foto: 103558FMCMA.CDFIMO.UY - Autoría: Lucía Martí / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).



Fachada de la barbería «Rey Barber» en Galería Delondon.

Avenida 18 de Julio entre Río Negro y Paraguay. 15 de enero de 2025.

(Foto: 103565FMCMA.CDFIMO.UY - Autoría: Lucía Martí / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).

Las palabras *barbería* y *barbero* vuelven a la cartelera montevideana de la mano de la migración cubana. Son voces de larga data en la lengua española, pero que habían sido dejadas de lado en el español del Uruguay. Ahora, se retoma su uso y se refuerza con su versión en inglés: *barbershop*, *barber* e incluso *techno barber*.



Pizarrón de la panadería «La Embajada». Calle Rincón, esquina Ciudadela. 25 de noviembre 2024.

(Foto: 103162FMCMA.CDFIMO.UY - Autoría: Lucía Martí / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).



Almacén del «Ristoro» junto a la feria dominical en las calles Ibicuy (posteriormente Héctor Gutiérrez Ruiz) y Soriano. Años 1890-1900 (aprox.).
(Foto: CFC210_177. Museo Histórico Nacional. Colección Fotográfica. Autoría: Sin datos.).



La gastronomía ha sido un ámbito en el que la diversidad cultural de Montevideo se ha puesto de manifiesto desde sus orígenes. En efecto, algunas recetas provenientes de la cocina inmigrante se incorporaron a la tradición gastronómica uruguaya, como el fainá o la pasta fresca. Las distintas lenguas y variedades migrantes se muestran al promocionar platos y bebidas típicos de sus lugares de origen.



Fachada de la confitería «Pâtisserie Française» (Pastelería francesa).
Calle Sarandí, esquina Bacacay. Años 1890-1900 (aprox.).
(Foto: ABN_10460. Biblioteca Nacional, sección Materiales Especiales. Autoría: Sin datos.).



Hacia 1900, convivían en Montevideo, por ejemplo, la «Pâtisserie Française» (pastelería francesa), un almacén o verdulería con cartelería en inglés «Grocery Store», una licorería llamada «Bottiglieria Stella d’Italia» (Bodega Estrella de Italia), y una cervecería alemana denominada «Stadt Hamburg» (ciudad de Hamburgo) que ofrecía cerveza en inglés *Beer on Draught* y en español Cerveza en *Chopp*. Diferentes lenguas se plasmaban en un escenario urbano en el que buena parte del comercio estaba en manos de grupos migratorios.



Pizarrón del restaurante «Norte». Calle Zabala entre Rincón y Sarandí. 25 de noviembre de 2024.

(Foto: 103166FMCMA.CDFIMO.UY - Autoría: Lucía Martí / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).



Fachada del comercio de «Roch, Capdeville, Jahn y cía.» promocionando sus servicios: *fábrica de soda water, aparatos de química, accesorios de farmacia, perfumería fina*. Calle Cerrito entre Ituzaingó y Cámaras. Años 1890-1900 (aprox.).
(Foto: ABN_10450. Biblioteca Nacional, sección Materiales Especiales. Autoría: Sin datos.).



Fachada del local «Stadt Hamburg» (Ciudad de Hamburgo). Al fondo, almacén «El Nuevo Siglo - Grocery Store». Calle Pérez Castellanos, esquina Cerrito. Años 1890-1900 (aprox.).
(Foto: ABN_10401. Biblioteca Nacional, sección Materiales Especiales. Autoría: Sin datos.).





Vendedor ambulante de chicha morada peruana. Feria de Tristán Narvaja. 16 de junio de 2024.

(Foto: PLs21.0016º Autoría: Lucía Arroyo, proyecto Paisaje Lingüístico y Migración en Montevideo).



Fachada de la «Lechería Moderna». Calle Zabala entre Piedras y 25 de agosto. Sin fecha.
(Foto: 0106FMHB.CDFIMO.UY - Autoría: Fotógrafos municipales / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).



Fachada de la licorería «Bottiglieria Stella d'Italia» (Bodega Estrella de Italia).
Calle Colonia entre Andes y Florida. Años 1890-1900 (aprox.).
(Foto: ABN_10364. Biblioteca Nacional, sección Materiales Especiales, Autoría: Sin datos.).





Fachada de la «Societá Italiana di Mutuo Soccorso - Circolo Napolitano» (Sociedad Italiana de Socorro Mutuo - Círculo Napolitano). Calle Soriano, esquina Cuareim. Año 1900 (aprox.).
(Foto: ABN_1546. Biblioteca Nacional, sección Materiales Especiales. Autoría: Sin datos.).





Fachada del Hospital Británico «British Hospital». Al fondo, Almacén del Toscano. Calle Patagones (posteriormente Lindolfo Cuestas) y Buenos Aires. Años 1890-1900 (aprox.).
(Foto: ABN_10348. Biblioteca Nacional, sección Materiales Especiales. Autoría: Sin datos.).



Fachada del Santuario del Señor Resucitado (Iglesia de Tres Cruces). Sede de la organización «Casa Veneguaya». Bulevar Artigas y Goes. 25 de noviembre de 2024.
(Foto: 105588FMCMA. CDFIMO.UY - Autoría: Lucía Martí / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).

Emigrar implica, siempre, un esfuerzo de adaptación en distintos niveles. Para apoyarse mutuamente se crearon y se siguen creando organizaciones que, a la vez que colaboran con la inserción y protección de las personas, sirven como espacio de reivindicación de sus identidades de origen.

En el siglo XIX, los diferentes grupos migratorios se organizaron en diversas sociedades de ayuda mutua, cuyos nombres se expresaban en su lengua de origen y, en ocasiones, incorporaban en las fachadas de los edificios que ocupaban algunas señas de identidad que acompañaban la cartelería. Así sucedió con el «British Hospital» (inglés), y la «Società Italiana di Mutuo Soccorso - Circolo Napolitano» (italiano), entre otros.



Edificio del hotel «Malakoff», Plaza Independencia, esquina Avenida 18 de Julio.

(actual ubicación del Palacio Salvo). Década 1870 (aprox.).

(Foto: ABN_1716. Biblioteca Nacional, sección Materiales Especiales. Autoría: Sin datos.).



Pared lateral de la relojería y joyería de «Otto Feller». Avenida Uruguay, esquina Convención. Años 1890-1900 (aprox.).

(Foto: ABN_10387. Biblioteca Nacional, sección Materiales Especiales. Autoría: Sin datos.).





Balcón de la sastrería «V. Libonati y cía» y fachada de la farmacia «Doyen». Edificios sobre la Calle Sarandí, esquina Misiones. Año 1922.
(Foto: 03165FMHGE.CDFIMO.UY - Autoría: Fotógrafos municipales / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).



Varios negocios del Montevideo del novecientos llevaron por nombre el apellido de sus dueños, como era de estilo. Dar el nombre, es decir, hacerse conocido en un rubro con el nombre propio, implicaba garantizar personalmente el trabajo. El carácter cosmopolita de la ciudad en ese momento se fue haciendo cada vez más visible a partir de los nombres de hoteles, joyerías, lecherías, fábricas de refrescos, sastrerías, cambios, entre otros ejemplos.



Publicidad del refresco «Urreta» en una ventana del Mercado Central. Calle Ciudadela entre Reconquista y Canelones. Año 1930 (aprox.). (Foto: 1013FMHB.CDF. IMO.UY. Autoría: Fotógrafos municipales / Centro de Fotografía – Intendencia de Montevideo).



Fachada de la casa financiera «Aldave y cía» promocionando *giros sobre Italia y Buenos Aires. Pasajes para Europa. Cartas a Italia con respuesta paga.* Calle Sarandí y Bartolomé Mitre. Sin fecha. (Foto: UY-SODRE-ANIP-DFC-FPK-CH-0008-MD Archivo Nacional de la Imagen y la Palabra, Sodre. Autoría: Sin datos.).



Fachada del Banco Británico de América del Sur «The British Bank of South America». Avenida Rondeau 286. Sin fecha.

(Foto: UY-SODRE-ANIP-DFC-FPK-0191-MD. Archivo Nacional de la Imagen y la Palabra. Sodre. Autoría: Sin datos.).



Toldo exterior de una casa de artículos de viaje en la que se ofrecen composturas en español, francés, italiano, euskera, inglés, portugués y alemán. Calle 25 de Mayo, esquina Juncal. Años 1890-1900 (aprox.).
(Foto: ABN_10360. Biblioteca Nacional, sección Materiales Especiales. Autoría: Sin datos.).





Mediateca CdF

La Mediateca del Centro de Fotografía se compone de una colección especializada en fotografía.

Brinda acceso a obras icónicas y contemporáneas, información de referencia en fotografía, un importante número de obras de investigación e historia sobre la ciudad de Montevideo y variados títulos de autores nacionales.

Horario de la sala de lectura:

Podrás consultar títulos seleccionados por Mediateca y hacer solicitudes puntuales. *No se necesita agenda previa.*

- **Martes de 17 a 21 h.**
- **Miércoles, jueves y viernes de 15 a 18 h.**
- **Sábados de 10.30 a 14.30 h.**

Sede CdF: Av. 18 de Julio 885 (entre Andes y Convención).

¡Te esperamos!

Seguí nuestras actividades en:
cdf.montevideo.gub.uy

 /CdfMontevideo
 @Cdf_IM

 @cdfmontevideo
 CdfMontevideo

 Intendencia
Montevideo

 CENTRO DE
FOTOGRAFÍA
DE MONTEVIDEO

Agradecimientos.

Secretaría de Equidad Étnico Racial y Poblaciones Migrantes (IM), Museo Histórico Nacional, Biblioteca Nacional de Uruguay, Archivo Nacional de la Imagen y la Palabra del SODRE.

Créditos de la exposición:

Investigación: Magdalena Coll, Lucía Arroyo, Clara von Sanden. **Coordinación de exposición:** Victoria Ismach/CdF, Mauricio Bruno/CdF. **Fotografía:** Colección iconográfica del Museo Histórico Nacional, Biblioteca Nacional, Archivo Nacional de la Imagen y la Palabra, Centro de Fotografía/IM. Lucía Arroyo, Lucía Martí/CdF, Luis Alonso/CdF. **Edición:** Magdalena Coll, Lucía Arroyo, Clara von Sanden, Lucía Martí/CdF. **Textos y documentación:** Magdalena Coll, Lucía Arroyo, Clara von Sanden, Yoana Rizzo/CdF. **Digitalización:** Museo Histórico Nacional, Archivo Nacional de la Imagen y la Palabra, Biblioteca Nacional, Centro de Fotografía/IM. **Preparación de archivos y control de impresión:** Guillermo Giansanti/CdF, Gustavo Rodríguez/CdF. **Corrección de textos:** María Eugenia Martínez. **Gráfica:** Matías Domínguez/CdF. **Coordinación de montaje:** Claudia Schiaffino/CdF, José Martí/CdF. **Realización de montaje:** Empresa Camatí.

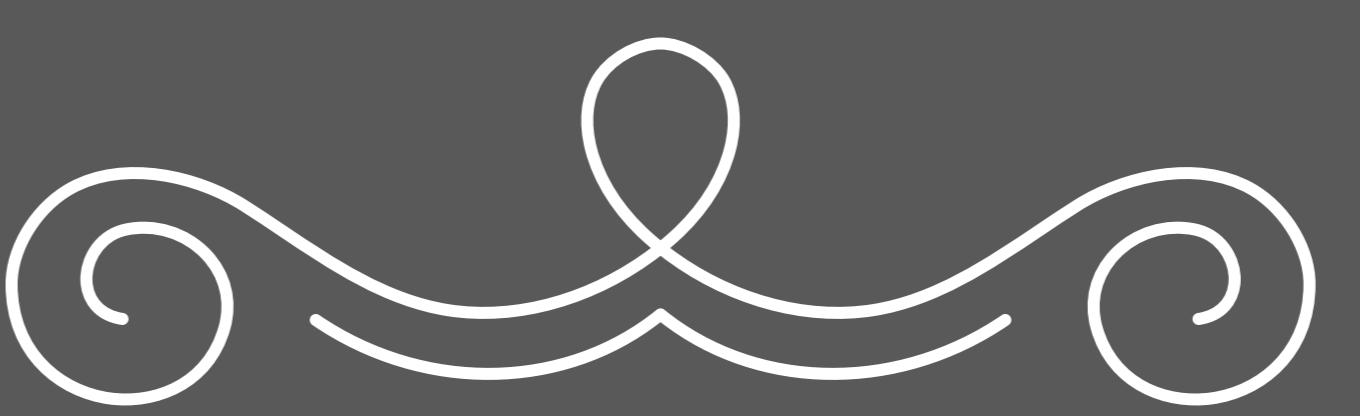
El Centro de Fotografía de Montevideo es patrocinado por:



El **Centro de Fotografía de la Intendencia de Montevideo** ha emprendido una nueva etapa de alianzas estratégicas junto a firmas y empresas privadas nacionales o internacionales. Nos mueve la certeza de que el ámbito público y el privado pueden potenciarse mutuamente y asociarse en imagen, sentido y valores.

Por ello hemos proyectado estrechar lazos con más firmas que se sientan interesadas en trabajar con nosotros a favor de Montevideo, sus ciudadanos y visitantes. Contamos con los beneficios que otorgan los Fondos de Incentivos Cultural del MEC, lo cual también es una oportunidad para aquellas firmas que crean y valoren este camino.

Los invitamos a transitarlo juntos.



PLAZAS Y PARQUES DE MONTEVIDEO

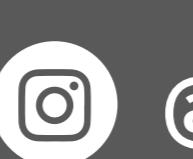


iTe esperamos!

Seguí nuestras actividades en:
cdf.montevideo.gub.uy



/CdfMontevideo



@cdfmontevideo



@CdF_IM



CdfMontevideo



Nuevo

Plazas y parques de Montevideo. Una ciudad diseñada para disfrutar.
Esta selección de fotografías históricas, recorre plazas y parques de la ciudad con una mirada atenta al uso ciudadano de estos espacios.

Incluye un texto del Arquitecto Daniel De León.



CENTRO DE
FOTOGRAFÍA
DE MONTEVIDEO

UNA COLECCIÓN DEDICADA A MONTEVIDEO



Encontralos en la tienda del CdF.

18 de Julio 885 (entre Andes y Convención).

Horario: Lunes, miércoles, jueves, viernes: de 10 a 19.30 h.
Martes: de 10 a 21 h. Sábados de 9.30 a 14.30 h.

O consultalos en línea en: <https://issuu.com/cmdf/docs>



[cdf]

CENTRO DE
FOTOGRAFÍA
DE MONTEVIDEO

La colección Gelatina y Plata de las CdF Ediciones busca generar diferentes cortes en el contenido del archivo fotográfico histórico del Centro de Fotografía. Cada libro comparte temas e imágenes que dan cuenta de algunos aspectos de la ciudad en diferentes épocas y contextos.

- **Montevideo en Carnaval**
- **La construcción de la Rambla Sur**
- **1930: El Primer Mundial**
- **Ciudad Vieja. Lo perdido, lo conservado y lo transformado**
- **Ciudad Vieja. Loss, preservation, transformation. (inglés)**
- **Plazas y parques de Montevideo. Una ciudad diseñada para disfrutar.**

CdF Ediciones

El CdF ofrece a la venta su línea editorial compuesta por trabajos fotográficos de autor y trabajos de investigación, tanto nacionales como residentes en América latina, así como colecciones de libros de fotografía histórica. Los recursos generados con la compra de cualquiera de estos productos son destinados a la producción editorial, promoción y formación en fotografía.

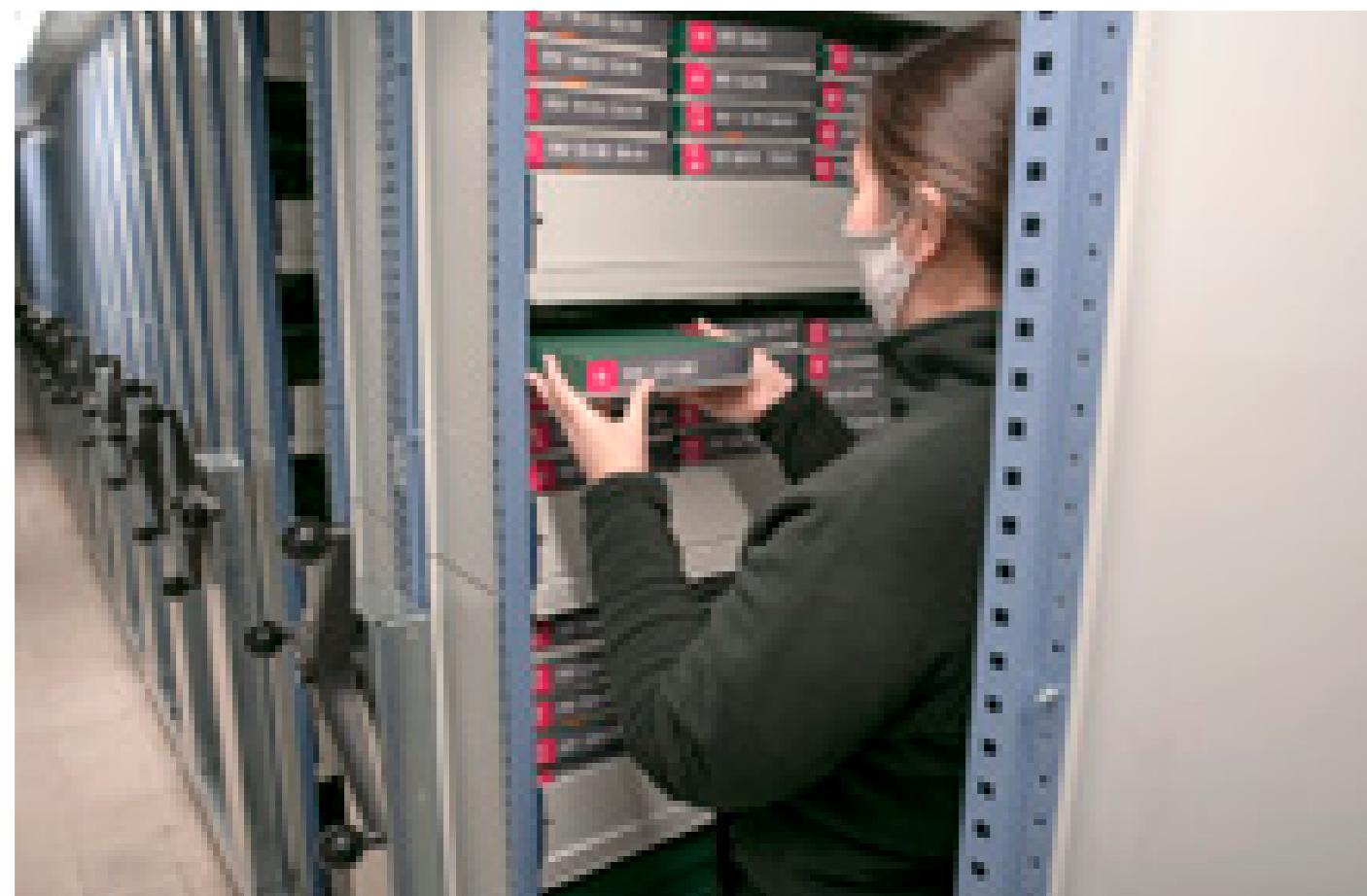
Accedé sin costo a la colección completa a través de este
CÓDIGO QR



Te contamos algunas de las cosas que hacemos en el Centro de Fotografía



[cdf] CENTRO DE FOTOGRAFÍA DE MONTEVIDEO



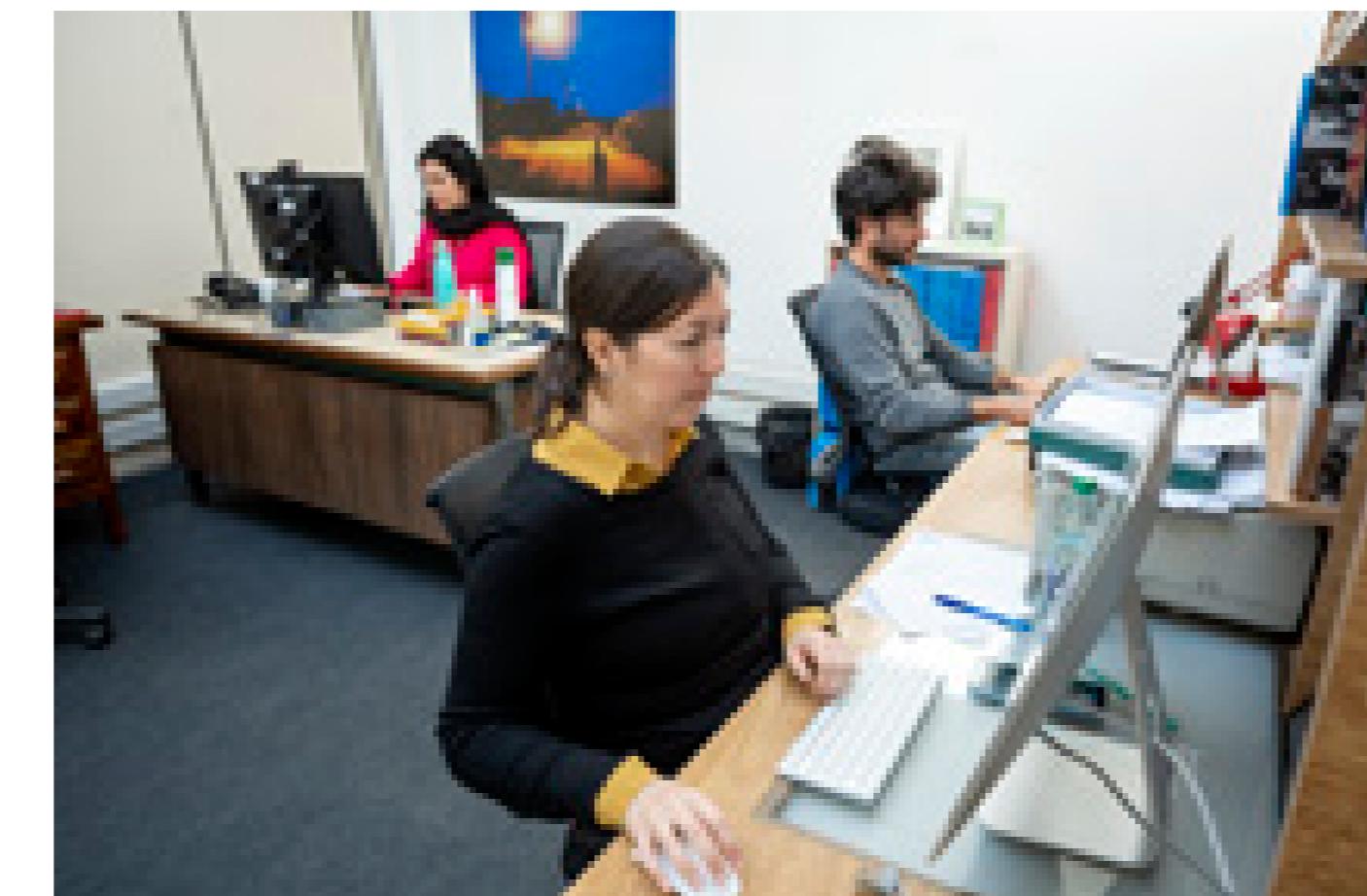
Acervo fotográfico

Conserva un acervo en constante crecimiento, compuesto por fotografías históricas y contemporáneas que documentan Montevideo desde mediados del siglo XIX hasta finales del XX.



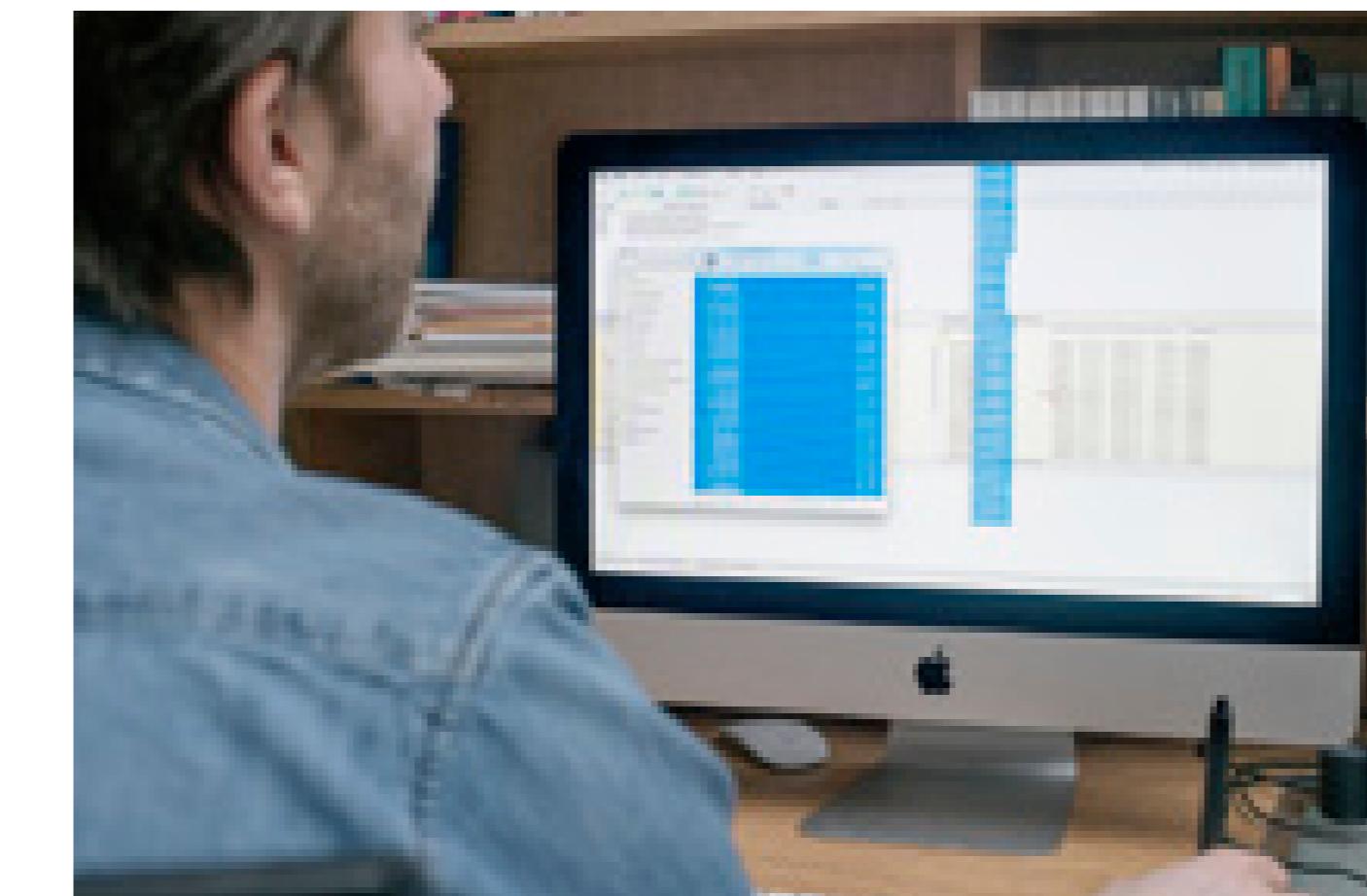
Conservación, digitalización y documentación

El CdF custodia y pone a disposición del público su archivo fotográfico. Para ello realiza, bajo normas internacionales, el trabajo de conservación preventiva, digitalización y descripción documental de su acervo.



Investigación

Cuenta con un área dedicada a la investigación histórica, cuyo trabajo ha enriquecido el conocimiento y la difusión del acervo institucional.



Liberación del archivo histórico

En 2020 el CdF liberó los derechos de las imágenes del archivo fotográfico histórico (FMH), para su uso colectivo en alta resolución.
www.cdf.montevideo.gub.uy/catalogo



Formación y educación

Talleres, cursos, seminarios y otras instancias de formación dirigidas a un público especializado en producción fotográfica, investigación, gestión de color, fotolibro, etc. También se realizan actividades educativas dirigidas a un público amplio.



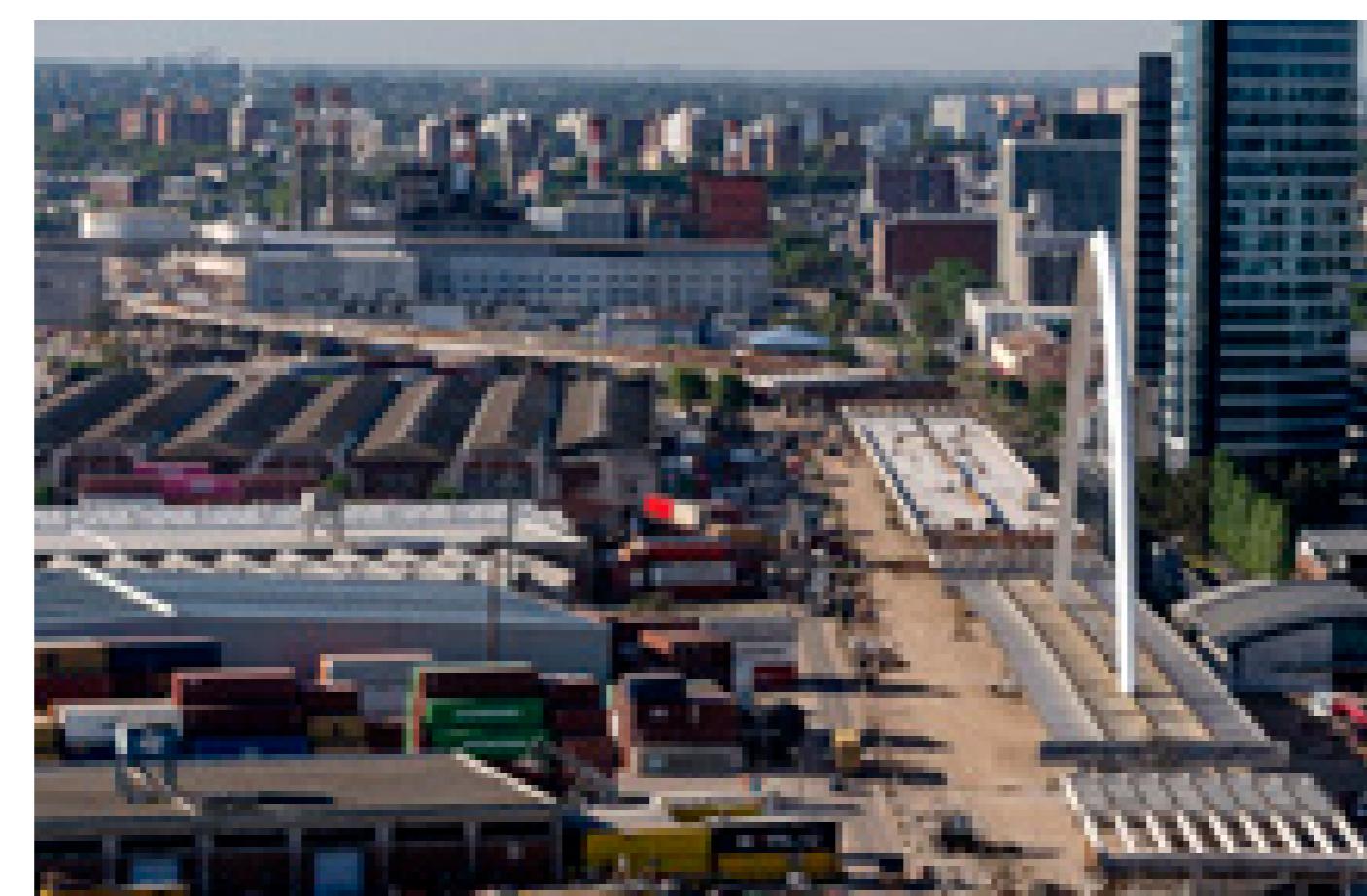
Centro de Formación Regional

El Programa de Educación para la Conservación del Patrimonio Fotográfico está diseñado para atender las necesidades de capacitación y actualización de profesionales encargados de colecciones fotográficas de museos, bibliotecas y archivos en Uruguay y Latinoamérica.



Encuentros, Jornadas y Festivales internacionales de Fotografía

El CdF lleva adelante encuentros y jornadas internacionales de fotografía que hacen foco en diversas áreas, como preservación, investigación, fotolibro, etc. Desde 2016 organiza MUFF, un nuevo modelo de festival fotográfico, privilegiando procesos de creación desde la investigación de distintas temáticas.



Relevamiento fotográfico permanente

Se toman fotografías que documentan cambios en la ciudad. Se busca captar sus principales transformaciones en el tiempo y acercarlas a sus habitantes imágenes que reflejen su experiencia cotidiana.



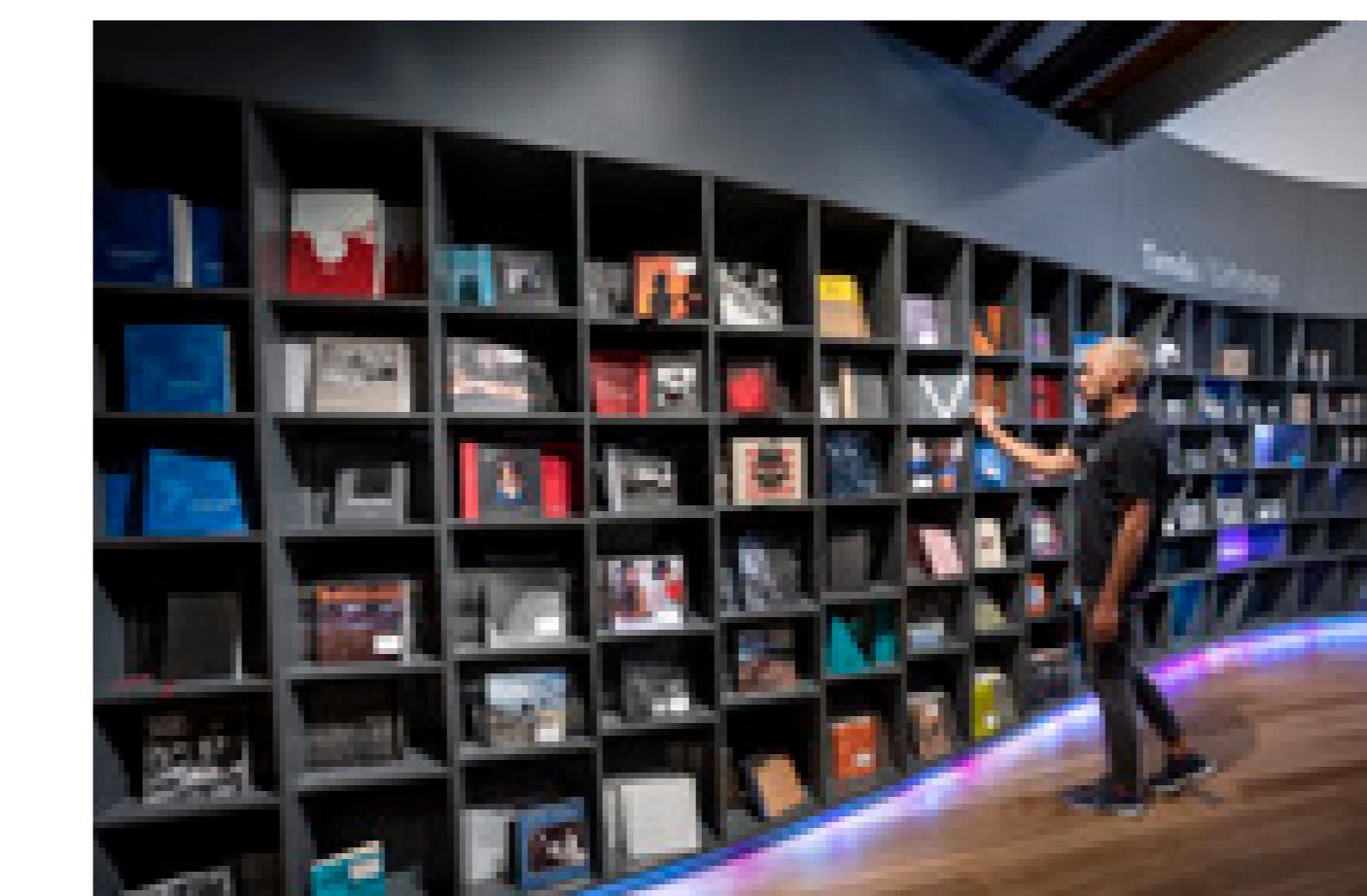
Exposiciones fotográficas

Gestiona varias salas destinadas a la exhibición de fotografía: los cuatro espacios en el Edificio Sede (Av. 18 de Julio 885) y las Fotogalerías del Parque Rodó, Prado, Ciudad Vieja, Peñarol, Capurro, Goes, Unión, EAC (Espacio de Arte Contemporáneo), Plaza Cagancha, Santiago Vázquez y Parque Batlle. Las propuestas de exposición son seleccionadas cada año mediante convocatorias abiertas a todo público.



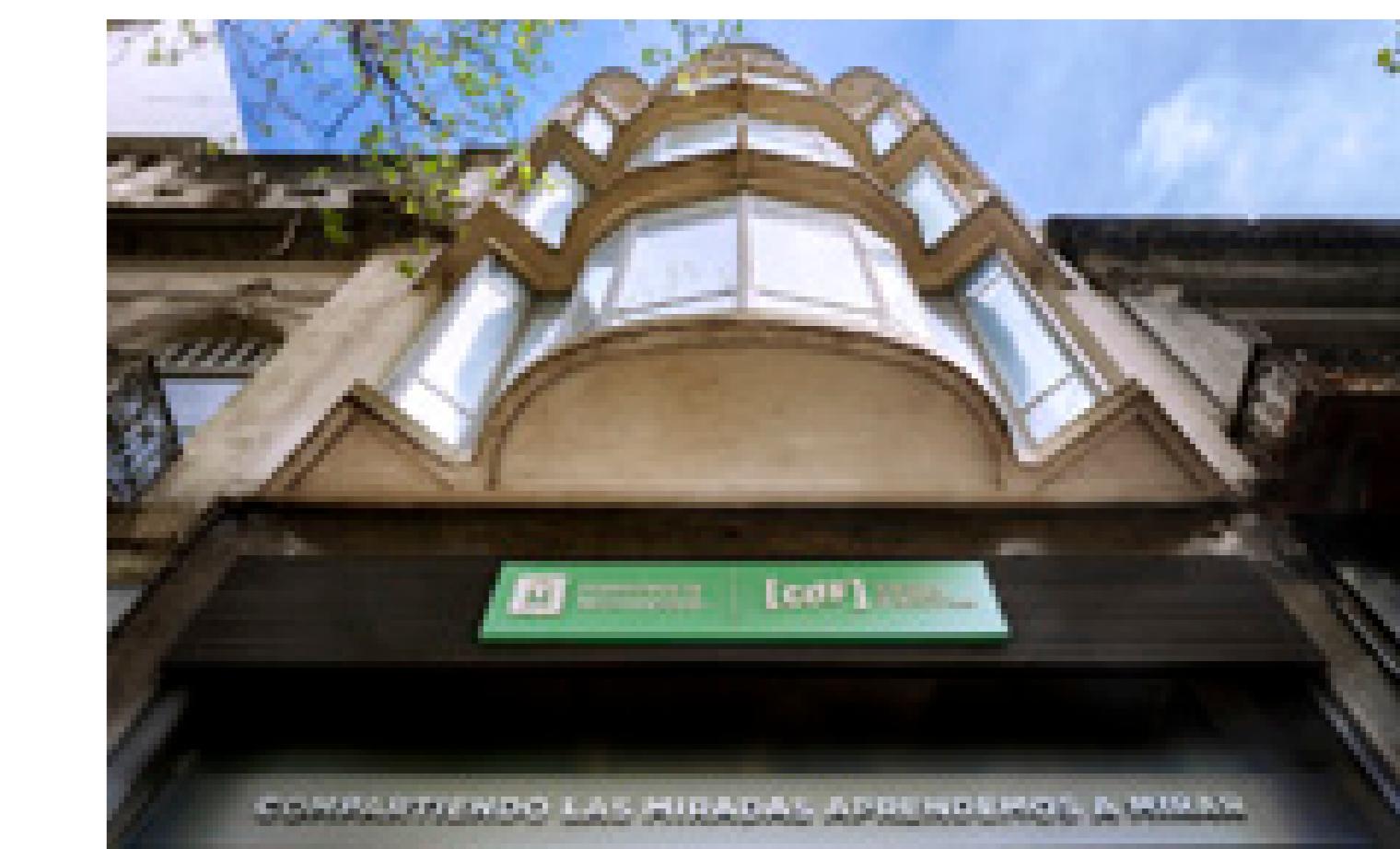
Fotoviaje para niños/as

Es una actividad didáctica dirigida a escolares de tercer año, que ofrece un "viaje fotográfico" en el que los niños y niñas pueden ver algunos de los principales cambios y transformaciones que tuvo Montevideo y, al mismo tiempo, recibir nociones básicas de fotografía.



CdF Ediciones

Desde el año 2007 el CdF realiza anualmente una convocatoria pública para la publicación de libros fotográficos de autor –en diferentes formatos– y libros de investigación sobre fotografía. Estos libros se pueden consultar digitalmente en nuestra web o adquirirse en la tienda del Edificio Sede.



Edificio Sede

En 2015 el CdF se trasladó al edificio del ex Bazar Mitre (Av. 18 de Julio 885). Dotado de mayor superficie y mejor infraestructura, potencia las posibilidades de acceso a los distintos fondos fotográficos y diferentes servicios del CdF.

Intendente de Montevideo: Mario Bergara

Secretaria General: Viviana Repetto

Directora División Información y Comunicación: Natalia Acerenza

Equipo CdF / Director: Daniel Sosa. **Asistente de Dirección:** Gabriela García. **Jefa Administrativa:** Verónica Berrio. **Coordinaciones:** Mauricio Bruno, Gabriel García, Victoria Ismach, Lucía Nigro, Johana Santana, Claudia Schiaffino. **Planificación:** Luis Díaz, David González, Andrea López. **Secretaría:** Martina Callaba, Natalia Castelgrande, Andrea Martínez. **Administración:** Eugenio Barreto, Mauro Carlevaro, Andrea Martínez. **Gestión:** Federico Toker, Francisco Landro, Eliane Romano. **Producción:** Marcos Martínez, Mauro Martella. **Curaduría:** Victoria Ismach, Lina Fernández, Carla Corgatelli. **Fotografía:** Andrés Cribari, Luis Alonso, Lucía Martí. **Ediciones:** Noelia Echeto, Andrés Cribari, Nadia Terkiel. **Exposición:** Claudia Schiaffino, Brenda Acuña, Mathías Domínguez, Guillermo Giansanti, Martín Picardo, Jorge Rodríguez, Ana Laura Surroca. **Preservación:** Julio Cabrio, Valentina González, Rossina Corbella. **Documentación:** Ana Laura Cirio, Mercedes Blanco, Gonzalo Silva, Yoana Risso. **Digitalización:** Gabriel García, Luis Sosa. **Investigación:** Mauricio Bruno, Alexandra Núvoa, Yoana Risso. **Educativa:** Lucía Nigro, Magela Ferrero, Mariano Salazar, Lucía Surroca, Micaela Gregores. **Mediateca:** Noelia Echeto. **Coordinación operativa:** Marcos Martínez. **Atención al Público:** Johana Santana, Gissela Acosta, Victoria Almada, Valentina Chávez, Andrea Martínez, José Martí, Patricio Fonseca, Mateo Morosoli, Virginia Caseras. **Comunicación:** Elena Firpi, Brenda Acuña, Natalia Mardero, Laura Núñez, Mariana González, Candelaria Inza. **Técnica:** José Martí, Alvaro Marioni, Pablo Améndola, Miguel Carballo. **Actores:** Karen Halty, Pablo Tate.

¿Querés saber más?
cdf.montevideo.gub.uy

