

Presentación del libro **75 años del Mercado Modelo.** **De la granja a la mesa**



Montevideo
Capital Iberoamericana
de la Cultura 2013

Lunes 24 de junio, 11 h.

Salón de Actos del
Mercado Modelo, Cádiz 3280



Descarga de productos para su venta en el Mercado Modelo. 12 de mayo de 2011. 03:56 AM. (Foto: 30569FMCMA.CMDF/IMM.UY - Autor: Andrés Cribari/CdF)

El Mercado Modelo es en la actualidad el principal centro mayorista de alimentos del país. Concentra el comercio al por mayor de casi la totalidad de las frutas y hortalizas que se consumen en Montevideo y el interior.

Fue inaugurado el 31 de enero de 1937, en respuesta a la necesidad de los productores granjeros de contar con un espacio de mayor extensión, más alejado del área urbana y con una infraestructura más moderna que el Mercado Agrícola.

La horticultura como rubro productivo está vinculada a la población inmigrante, principalmente española e italiana, llegada a Uruguay entre 1850 y 1950. Se trataba en su mayoría en establecimientos de carácter familiar, con escasas extensiones de tierra y con poca o sin mano de obra contratada.

La producción hortofrutícola uruguaya se ha desarrollado principalmente en dos zonas: la región Sur y la región Litoral al noroeste del país. Actualmente, la más extensa de estas zonas de producción es el Sur o Área Metropolitana, en torno a la capital, que comprende los departamentos de Montevideo, Canelones, sur de San José y sur de Florida, donde se produce más de la mitad de las frutas y verduras, especialmente en los rubros de hortalizas, frutas de carozo y pepita, y uva. La mayor parte de los cítricos y cultivos protegidos se encuentran en la región Litoral, que comprende principalmente los departamentos de Salto y Artigas.

Cada madrugada entran y salen del Mercado Modelo toneladas de productos de las más diversas especies, abasteciendo a feriantes, comerciantes minoristas y servicios de todo el país.

Hasta 1990 los servicios del Mercado estuvieron a cargo de una empresa concesionaria. En aquel momento el Mercado volvió a la órbita municipal, y comenzó a ser administrado por una comisión cogestionada (Comisión Administradora del Mercado Modelo) en la que a través de sus agremiaciones están involucrados los actores sociales que participan en su actividad.

A 75 años de su fundación, el Mercado Modelo se encuentra en un momento de transformaciones, fundando el inicio de una nueva etapa en su existencia basándose en lo positivo de la experiencia obtenida en ese lapso.

Las fotografías que forman parte de esta muestra son producto del trabajo conjunto que se realiza entre el Mercado Modelo y el Centro de Fotografía de Montevideo desde el año 2011.

www.mercadomodelo.net/



Montevideo
de Todos



CENTRO DE
FOTOGRAFÍA
DE MONTEVIDEO