

MANUAL DE APLICACIÓN DE MARCA CdF

Código: **1071-S-CU-OD-M02**
Versión: **1**

ISOLOGOTIPO VERSIÓN HORIZONTAL

La versión horizontal desarrollada con denominación es la opción preferencial para todas las aplicaciones de marca.

Tamaño mínimo (impreso): la reducción mínima admitida para esta versión de la marca no podrá ser inferior a 2,2 cm.



Tamaño mínimo

2,2 cm



ATENCIÓN

El isologotipo no debe ser redibujado.
En todos los casos se deben utilizar los
archivos digitales existentes.

CONVIVENCIA DEL ISOLOGOTIPO CON MARCA IM

Cuando la marca deba aplicarse en productos de comunicación en el exterior del país, siempre debe utilizarse la versión con desarrollo de ambas marcas; no es necesario el desarrollo del logo de la IM en materiales de comunicación a nivel nacional.

Cuando la marca institucional se utilice para comunicación exterior y el emisor del mensaje no sea el CdF siempre debe ir en convivencia con la marca de la Intendencia de Montevideo desarrollada.

En todos estos casos siempre debe aparecer la marca de la IM a la izquierda, separada de la marca CdF por una barra negra. La marca a utilizar es la definida en la convivencia (ya diseñada) y se deberá utilizar el archivo existente.

Convivencia con la marca IM



CONVIVENCIA DEL ISOLOGOTIPO CON OTRAS MARCAS

Cuando la marca CdF deba aparecer junto a una entidad perteneciente a la IM, se prevé un sistema de relacionamiento de modo que el sistema de jerarquía siempre muestre a la IM como principal, colocando a la institución como secundaria y el CdF último sin estar separados por ninguna barra.

Respecto a organizaciones gubernamentales el criterio es jerárquico, la de mayor envergadura va a la izquierda.

En casos de convivencia con instituciones o marcas externas a la IM, el sistema prevé posicionarlas a la izquierda y al final aparece el isologotipo del CdF en convivencia con el de la IM.

Convivencia con la marca IM
y un municipio



Convivencia con organizaciones
gubernamentales externas a la IM



Convivencia con organizaciones/marcas
externas a la IM



APLICACIONES DE LA MARCA SOBRE FONDOS PLANOS

El color del logo dependerá del grado de saturación del soporte. Cuando el fondo supere el 46% de saturación, la marca se aplicará en blanco; cuando los fondos sean claros (menos de 45% de saturación), se utilizará la marca en negro.



[cdF] CENTRO DE
FOTOGRAFÍA
DE MONTEVIDEO

0%



[cdF] CENTRO DE
FOTOGRAFÍA
DE MONTEVIDEO

45%



[cdF] CENTRO DE
FOTOGRAFÍA
DE MONTEVIDEO

46%



[cdF] CENTRO DE
FOTOGRAFÍA
DE MONTEVIDEO

100%



[cdF] CENTRO DE
FOTOGRAFÍA
DE MONTEVIDEO

0 a 45%



[cdF] CENTRO DE
FOTOGRAFÍA
DE MONTEVIDEO

46 a 100%

USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

El isologotipo es el elemento emblemático del CdF y por eso no debe ser modificado bajo ningún concepto. Los presentes ejemplos dan una idea del tipo de presentaciones erróneas en las que no se debe incurrir.



GRILLA DE CONSTRUCCIÓN

ÁREA DE RESGUARDO

Se plantea una grilla de construcción para cada versión de la marca, determinando de esta manera una estructura sólida que permita el mejor rendimiento en sus aplicaciones. Es importante aclarar que las dos versiones son válidas, pero la preferente es la horizontal.

No se debe alterar el isologotipo por ningún motivo —ya sea mediante cambios en la tipografía o colores falsos— ni debe realizarse alguna variante no prevista en el presente manual.

