

Desachate

Casi 10 años de fotografía publicitaria (2007-2015)

Inauguración: 23 de abril, 20 h

La muestra se puede visitar del
23 de abril al 1 de julio de 2015



Agencia: Plutón, Uruguay / Fotografía: Ale Buset / Postproducción: Diego Speroni / Anunciante: Uniform / Producto: Colección Invierno 2013

La muestra

En el marco del Desachate, pensamos una muestra de corte histórico que fuera lo más inclusiva posible respecto a quienes participan y a quienes la observan. Porque al otro día de su inauguración empieza el Desachate, pero la muestra queda para que vecinos, turistas, paseantes, puedan conocer nuestro trabajo o, al menos, una selección muy representativa de él en este campo: la fotografía publicitaria.

La fotografía publicitaria en Uruguay corre riesgo de extinción. En tiempos en que muchos dan por agonizantes a los medios gráficos (la prensa, la vía pública) esta muestra busca ser un alerta o un llamador. Son cada vez menos las campañas que se toman el trabajo de bocetar, producir y circular materiales cuidados desde la producción gráfica, fotográfica, ilustrada o tipográfica. ¿Se trata de una crisis local o global? Creo que a veces confundimos la crisis de nuestro pequeño sistema de medios con “la” crisis global de los sistemas de medios tradicionales. Como dijo un amigo: “El que diga que la gráfica murió, nunca se subió a un metro en Londres. Todos están leyendo unos diarios gratis enormes y con muchas fotos”.

Marco Caltieri, presidente del CUP 2014-2015.

Círculo Uruguayo de la Publicidad

Desde su creación en 1989, el Círculo Uruguayo de la Publicidad desarrolla numerosas actividades con el fin de reunir y fortalecer el talento y la creatividad en la industria publicitaria. Entre otras cosas, organiza talleres gratuitos para estudiantes y profesionales; lleva adelante el Fondo Young Cannes para que una dupla uruguaya de creativos pueda participar del Festival Cannes Lions, una suerte de mundial de la publicidad; está editando el primer anuario de la publicidad uruguaya; desde hace dos años organiza Piensa, Seminario Regional de Planeamiento Estratégico. Organiza charlas y encuentros con profesionales de distintas partes del mundo, promueve la equidad de género, el acercamiento con autoridades y cámaras involucradas en la industria publicitaria. Desde hace más de 25 años organiza el Desachate, verdadero punto de encuentro y referencia de la publicidad nacional y regional. Pero el Círculo es, sobre todo, la casa de todos los publicitarios uruguayos. La publicidad es una industria de servicios, no sólo sin chimeneas: puro capital humano. Y el mejor trabajo del Círculo es poner ese talento, ese capital humano, en contacto. Eso hace, sin dudas, el Círculo Uruguayo de la Publicidad. Si bien la publicidad uruguaya no es todo lo que nos gustaría que fuera a los publicitarios uruguayos, no sería lo que es sin el Círculo.