

[FOTOGRAMA:13] CONVOCATORIA Y CONDICIONES

El Centro de Fotografía abre la convocatoria para participar del encuentro internacional de fotografía **FOTOGRAMA:13**.

CONDICIONES

- Las muestras participantes deberán inaugurarse entre los meses de octubre y diciembre de 2013.
- Sólo se podrá presentar una propuesta por persona. Además de la exposición individual, el autor podrá también participar en una o más exposiciones colectivas.
- **El cierre de inscripciones es el viernes 15 de marzo de 2013**. En esta instancia, la institución organizadora o los responsables de la sala deben completar la **FICHA DE INSCRIPCIÓN** online disponible en este enlace: <http://cdf.montevideo.gub.uy/formulario/fotograma13-ficha-de-inscripcion>.
- **El viernes 10 de mayo de 2013** es el cierre de recepción de la entrega de la **EXPOSICIÓN COMPLETA** y los **MATERIALES DE DIFUSIÓN** (ver detalles a continuación). Todas las exposiciones serán incluidas en el sitio web, guía y catálogo de **FOTOGRAMA:13**.

Para hacer efectiva la inscripción, se debe cumplir con las condiciones y plazos previstos. El no cumplimiento de los mismos, habilitará al CdF a desestimar la solicitud de inscripción.

Luego de completar la Ficha de inscripción online antes del 15 de marzo de 2013, se deberán presentar los siguientes materiales y documentos **antes del 10 de mayo de 2013**:

- 1. EXPOSICIÓN COMPLETA**
- 2. MATERIALES DE DIFUSIÓN**
- 3. CARTA AUTORIZACIÓN**

1. EXPOSICIÓN COMPLETA

Se deberá enviar antes del viernes 10 de mayo vía correo electrónico a fotograma13@gmail.com la exposición completa, en formato jpg, cuyo lado mayor mida entre 800 y 1200 pixeles.

Si la exposición aun no está terminada, se deberá enviar una carta, explicando las razones y las características de la misma.

En caso de que se realice un montaje especial, solicitamos sea descripto brevemente. Si es posible, adjuntar también bocetos o maquetas (no excluyente).

Si considera que su exposición pueda enmarcarse en la temática de las **Jornadas sobre Fotografía** (Tema: Después de la fotografía), deberá anunciarlo, y será considerada para su agrupe en el catálogo y la guía.

En este marco, se considerarán aquellas propuestas realizadas a partir de nuevas tecnologías o nuevas formas de generación de imágenes que trasciendan las limitaciones de la fotografía analógica.

[FOTOGRAMA:13]

2. MATERIALES DE DIFUSIÓN

Para la realización del catálogo, guía y sitio web de **FOTOGRAMA:13**, el Centro de Fotografía solicita a los expositores e instituciones participantes el envío de la información detallada a continuación:

FOTOGRAFÍAS (PARA GUÍA, CATÁLOGO Y SITIO WEB)

Se deberán enviar 6 (seis) fotografías que formen parte de la exposición, en un tamaño de 18 cm. de largo, con resolución de 300 DPI o más, en formato JPG 10.

*(En todos los casos, se deberá determinar cuál será la imagen seleccionada para la guía y cuáles serán las 3 fotos para el catálogo. En las exposiciones colectivas, cada foto deberá incluir el nombre del autor y título, si lo hubiere. Las seis fotos serán usadas en el sitio web y/o difusión. **En caso de ser una exposición colectiva de más de seis personas, se podrá enviar una foto por cada autor, para el sitio web**)*

Se deberán enviar 2 (dos) fotografías de la sala de exposiciones, para incluir en el sitio web (800 pixeles de largo, horizontales).

Todas las fotografías deberán incluir nombre de autor, país de procedencia, título de cada pieza (en caso de que corresponda), cantidad de fotos que integrarán la exposición, tamaños y técnica utilizada tanto en la captura como en la impresión fotográfica (cromogénico, gelatina y plata, digital, etc).

TEXTOS PARA LA GUÍA, CATÁLOGO Y SITIO WEB:

- Texto de la muestra: Máximo 1800 caracteres (contando espacios).

- Currículum Vitae del autor: Máximo 1000 caracteres (contando espacios).

(En caso de que la muestra sea colectiva, solicitamos información del colectivo, lista de integrantes y texto de la muestra, que en su totalidad no supere los 2800 caracteres)

Las diferentes muestras se dispondrán en el catálogo, guía y el sitio web, según el criterio de diseño que decida el CdF.

Todo el material solicitado, deberá ser entregado antes del **10 de mayo de 2013**, vía correo electrónico a fotograma13@gmail.com. En caso de ser necesario, el participante podrá acercar al CdF un CD o DVD con todo el material requerido. Deberá incluirse en un sobre cerrado, y etiquetado como: "MATERIALES DE DIFUSIÓN FOTOGRAMA:13 / NOMBRE DE AUTOR / NOMBRE DE LA EXPOSICIÓN".

Todas las exposiciones propuestas para **FOTOGRAMA:13** formarán parte del catálogo, guía y sitio web.

El CdF imprimirá 10.000 ejemplares de la guía, que serán distribuidos en forma gratuita, y 1.000 catálogos, de los cuales se entregarán dos ejemplares a cada institución participante.

Por consultas, enviar correo electrónico a fotograma13@gmail.com.

[FOTOGRAMA:13]

3. CARTA DE AUTORIZACIÓN

Montevideo, ___ de _____, 2013

A través de la presente, autorizo al CdF a hacer uso con fines de difusión de toda la documentación y fotografías enviadas para formar parte del catálogo, guía y sitio web de [FOTOGRAMA:13], con motivo de la exposición fotográfica titulada _____
_____, cuya autoría pertenece a _____.

El autor se hace responsable por el contenido de las mismas, y deslinda al CdF de todo compromiso.

Firma por el autor _____

Aclaración _____

Firma por la institución _____

Aclaración _____

[FOTOGRAMA:13]

Todas aquellas exposiciones que se enmarquen dentro de la temática **Después de la fotografía*** de las **Novenas Jornadas sobre Fotografía**, serán agrupadas en el catálogo, guía y sitio web del encuentro. En este marco, se considerarán aquellas propuestas realizadas a partir de nuevas tecnologías o nuevas formas de generación de imágenes que trasciendan las limitaciones de la fotografía analógica.

(* Basado en el libro “Después de la fotografía” de Fred Ritchin. *“La fotografía, tal como la hemos entendido ahora, está llegando a su fin, y con ella una manera de representar al ser humano. Las nuevas tecnologías que permiten generar imágenes han superado algunas de las limitaciones de la fotografía análoga pero también nos han enfrentado, de manera no siempre consciente, a retos inimaginables. A la vez que aumentan los casos de manipulación de contenidos, de uso inmoral o engañosos de una imagen, las nuevas tecnologías nos invitan a construir una fascinante “hiperfotografía”, donde la imagen se convierte en un medio interactivo que se enlaza y explica a sí misma, se enriquece y evoluciona minuto a minuto.*

Ayudada por las cámaras omnipresentes, las redes sociales, los programas que permiten retocar una toma, y los juegos virtuales que emplean imágenes humanas, la fotografía digital no sólo está cambiando nuestra concepción del mundo o nuestra noción de arte, sino la imagen que tenemos del ser humano - y es que nosotros también nos transformamos, nos volvemos imágenes en potencia.

En Después de la fotografía, Fred Ritchin, uno de los principales especialistas que han contribuido a desarrollar la revolución digital, ofrece el más brillante análisis posible de las nuevas imágenes, al tiempo que propone los parámetros para analizar la naciente “meta-imagen” fotográfica, que muy pocos creadores se han atrevido a explorar.”, según se señala en la contratapa del libro).

--

FOTOGRAMA es un encuentro internacional de fotografía organizado por el Centro de Fotografía de Montevideo / IM. El objetivo es generar una instancia de intercambio y aprendizaje, originando un panorama de la producción fotográfica de Uruguay y del exterior. Se realiza cada dos años en torno al mes de noviembre y su contenido está dado por las diferentes manifestaciones y muestras generadas por las instituciones que participan, así como por diferentes actividades.

En 2011 se realizaron 200 muestras fotográficas, e intervinieron más de 500 expositores. La participación a nivel nacional se extendió a los 19 departamentos del Uruguay y se incluyeron propuestas de más de 15 países.