

JORNADAS 11

FOTOGRAFÍA EN TRÁNSITO

Desde su aparición pública en 1840 la fotografía ha mantenido su esencia en tanto captura mecánica del mundo real. Sin embargo, desde sus inicios la práctica fotográfica alentó avances y descubrimientos en materia tecnológica y de equipamiento (a la vez que se adaptó a las novedades de las primeras industrias) y fue transformando sus formas y sus canales de circulación de acuerdo a los grandes cambios sociales y culturales experimentados por sus distintos públicos consumidores.

En estos casi ciento ochenta años, el “tránsito” -la circulación en distintos soportes, el intercambio interpersonal e intercultural, la difusión en medios masivos de comunicación- ha sido una constante inherente a la fotografía. En el siglo XXI esta condición alcanzó manifestaciones novedosas a través de la veloz expansión de la fotografía digital y la proliferación de redes que concentran y replican la producción fotográfica de todo el mundo. En la medida que autores, imágenes e información dispar y fragmentaria circulan de manera instantánea y global sin la necesidad de intermediarios, este fenómeno supone una relación paradójica entre la conquista de mayor democratización y la sobresaturación mediática pauta por pasajes efímeros. Si desde su esencia reproducible la fotografía ha sido siempre ubicua y polisémica, en el siglo XXI, bajo el signo del “tránsito” constante, se agrava particularmente el tradicional problema de la disociación de su contexto de producción.

Para reflexionar de manera crítica sobre estas cuestiones las Jornadas:11 contarán con aportes procedentes de formaciones, experiencias y trayectorias variadas, buscando promover discusiones en torno a los siguientes ejes temáticos:

I. Tecnología y sociedad

Esta línea apunta a indagar en la relación entre los descubrimientos y avances científico-tecnológicos y sus sucesivas apropiaciones y usos por parte de grupos sociales diversos. Se estimularán trabajos que reflexionen sobre la compleja relación entre productores, creadores y los distintos actores involucrados en la industria y el desarrollo tecnológico.

En este eje también se considerarán los desfases que usualmente se producen entre la difusión de tecnología novedosa y su apropiación por parte de distintos colectivos sociales: estudios sobre casos concretos históricos y/o recientes respecto de los diálogos, demandas, desencuentros, alianzas entre los distintos actores.

También se buscan investigaciones respecto del futuro de la fotografía en base a los desarrollos tecnológicos de la era digital.

II. Tránsitos del soporte

Desde el siglo XIX los cambios en el soporte de las imágenes fotográficas han incidido en la generación de sentidos, en las numerosas lecturas y el marco

social de lo fotográfico. A su vez, las sucesivas transformaciones condujeron a la creación de plataformas virtuales cuyo protagonismo es clave en la era digital. En este eje se promoverán trabajos que estudien casos que ilustren estas relaciones dando cuenta de su complejidad y de las tensiones que produce el tránsito de las fotografías entre sus distintos soportes.

Del original a distintos medios de difusión: álbumes, libros y publicaciones periódicas, exposiciones, catálogos, portafolios, páginas web, blogs, redes y plataformas virtuales. ¿Qué sucede cuando la misma imagen o el mismo conjunto de imágenes/ ensayo fotográfico migra y se recrea de un soporte y contexto expositivo a otro? Se estudia la relación entre las distintas materialidades de la fotografía y la generación de sentidos.

III. Redes

Esta línea explorará el tránsito de la fotografía en las redes sociales, en el universo virtual, y el tránsito de las personas que se forman en torno a la fotografía - formación de colectivos artísticos, humanitarios, documentales, etc., que se conocen a través de redes virtuales y forman redes "reales" para fortalecer el trabajo y las sensibilidades de cada uno, que a su vez vuelven a las redes virtuales. Nuevamente, se buscan reflexiones en torno a casos concretos.

Pautas para la presentación de resúmenes

Síntesis de contenido: se solicita un resumen que describa la propuesta, conteniendo tema, ideas principales, eventualmente hipótesis, bibliografía y fuentes y que tenga un mínimo de 500 palabras.

- Tanto el texto como los títulos y subtítulos, deben estar en letra Times New Roman, tamaño 12.
- Currículum (dos carillas máximo) que incluya: Datos personales (Nombre y apellido, fecha de nacimiento, País, Ciudad, Correo electrónico, Teléfono, Datos de la ponencia, Título)
- Formación profesional (títulos)
- Pertenencia institucional
- Experiencia profesional
- Actividad profesional (producción bibliográfica y/o artística)

Las propuestas serán evaluadas por el Centro de Fotografía el cual seleccionará un mínimo de 3 ponencias para participar en esta edición.

Fecha límite para el envío de título y resumen: 20 de junio de 2015

Fecha límite para el envío de la ponencia: 2 de octubre de 2015

Enviar a cdf@imm.gub.uy