

TALLERES:CICLO 2015

Fotolibro. Proceso editorial

Docentes: Gustavo Wojciechowski (Maca) - Andrés Cribari/CdF



Lugar: Sala del CdF

Horario: Miércoles de 19.30 a 22.30 h

Duración: 14 clases

Comienzo: 15 de abril

Costo: 3 pagos de 1.700 pesos uruguayos

Cupos: 15

En el marco de ENCMYK, Encuentro de fotolibros 2015, se crea este taller con la finalidad de acercar a los fotógrafos algunos conocimientos y herramientas sobre la edición de un libro fotográfico de autor. Se procura brindar los aportes básicos para trabajar sobre un libro en formato pdf para imprenta y orientar en la toma de decisiones a la hora de la creación de un libro único.

Cada clase tendrá una dinámica de taller, donde se alternarán conceptos teóricos y ejercicios prácticos. Si bien el docente propondrá el desarrollo del curso y cada clase, también se tomará en cuenta los aportes de cada tallerista. Se visualizarán diferentes ejemplos y se estimulará el análisis colectivo.

Las inscripciones se realizarán de la siguiente manera:

1. Como requisito excluyente, se deberá enviar un mail a **cmdefotografia@gmail.com**, con una serie o ensayo de entre 15 y 30 fotografías (JPG, a 1200 px por el lado mayor) hasta el martes 24 de marzo.
2. Se confirmará la participación vía correo electrónico desde el miércoles 8 de abril.
3. A partir de la confirmación, se deberá realizar el primer pago hasta el miércoles 15 de abril en el CdF.

TALLERES:CICLO 2015

PROGRAMA:

PORTADILLA

1. Historia del libro.
2. Partes del libro (la página, el papel, la encuadernación, etc.).
3. La portada.
4. Puesta tipográfica (clasificación de fuentes, estilo, valores, columna de texto).
5. Grilla o estructura de la página (líneas de fuerza, márgenes, espacios en blanco).
6. Ritmo, secuencia.
7. Escala, formatos.
8. El discurso visible e invisible. La temática. El orden.

EL CUERPO DEL LIBRO

1. El libro de artista o pieza única.
2. Sistemas de impresión.
3. El libro impreso / pieza seriada.
4. Construcción de originales.

PROCESO TÉCNICO

1. Programa InDesign. Herramientas básicas para el diseño editorial.
2. Tratamiento digital de imágenes. Conversión RGB-CMYK. Ajuste de color.
3. Imprenta offset. Imprenta digital.

COLOFÓN

1. Toma de partido conceptual / definición del proyecto personal.
2. Seguimiento del desarrollo del proyecto. Tutoría.
3. Resolución final.

Bibliografía básica

- Bringhurst, Robert. Los elementos del estilo tipográfico. (trad. Margara Averbach), México, Libros sobre libros, 2008.
- Dahl, Svend. Historia del libro. (trad. Alberto Adell). Madrid, Alianza, 1982.
- De Buen, Jorge. Manual de diseño editorial. México, Santillana, 2003.
- Müller-Brockmann, Josef. Sistema de Retículas (trad. ngel Reprez Andrés), México, Gustavo Gilli, 1992.
- Ruder, Emil. Manual de diseño tipográfico. (trad. Caroline Phipps), Barcelona, Gustavo Gilli, 1983.
- Satu, Enric. El diseño gráfico (Desde los orígenes hasta nuestro días). Madrid, Alianza, 1997.